

京町家をコミュニティスペースにリニューアル
2014年7月にオープンし、2016年末時点で述べ4,800名以上がご来館。

風伝館

ふうでんかん

併設の企業展示館を通じて、社会・環境課題を学べます！

■風伝館開設にあたって

環境事業を行うアマタグループ（以下、アマタ）は、2014年7月、京都に「風伝館」をオープンしました。本館は、築約150年の町家をリニューアルしたもので、1階は各種イベントやセミナーに活用できるコミュニティスペース、2階はアマタの歴史や事業、現代社会の課題等を一般向けに展示した企業資料館「AMITA MUSEUM」となっています。2階の資料館では、リサイクルや環境問題、環境技術に関する情報カードも配布しており、高校・大学生の環境学習にも利用できます。（1階、2階とも利用無料、Webから要予約、利用条件有。）



風伝館外観

館内ご案内動画：<http://youtu.be/6HtzVz81kcE>

| | | | |
|-------------|--|--|--|
| <p>名称</p> | <p>風伝館（ふうでんかん） http://fudenkan.jp/（ご予約・ご利用方法はこちら）</p> | | |
| <p>館内施設</p> | <p>■コミュニティスペース（1階） セミナールーム、土間・囲炉裏等を備えたイベントスペース。社会的事業に関連する、イベント・セミナー・会議等にご利用いただけます。（事前予約制）</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="359 1182 663 1458"> <p>8畳と6畳のセミナールーム。セミナーや各種イベントにご利用いただけます。</p> </div> <div data-bbox="719 1182 1043 1458"> <p>セミナールームの奥には季節の移ろいを感じられるお庭があります。</p> </div> <div data-bbox="1085 1182 1409 1458"> <p>囲炉裏スペース。炭火での調理も可能です。</p> </div> </div> | | |
| | <p>■アマタミュージアム（2階） 社会課題、環境問題、アマタの環境ビジネス等を、スクリーンや実物展示等でご覧いただけます。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="341 1688 600 1957"> <p>社会課題や資源利用の歴史等を解説</p> </div> <div data-bbox="624 1688 847 1957"> <p>リサイクル技術や事業事例を紹介</p> </div> <div data-bbox="871 1688 1145 1957"> <p>環境認証の仕組みや認証製品の展示</p> </div> <div data-bbox="1169 1688 1428 1957"> <p>来場者からのメッセージボード</p> </div> </div> | | |

| | |
|--------|---|
| ご利用料金 | 1階イベント開催 ：利用無料。利用内容に条件あり。 1階イベント参加 ：イベントごとに設定。 2階見学 ：無料 |
| 所在地 | 京都府京都市上京区室町通丸太町上る大門町253番地（駐車場なし/送迎なし） |
| ご見学時間 | 2階：【ご見学時間】：毎週平日10:00～17:00（事前予約制） ※2営業日前までにお申し込みください。 ※平日以外のご見学を希望の方はまずはお問合せください。 |
| 交通アクセス | 京都市営地下鉄「丸太町」駅2 番出口から徒歩約5分 京都市営バス「烏丸丸太町」「府庁前」バス停下車徒歩約5分 |
| イベント | 1階コミュニティスペースにて随時実施。詳細、ご参加方法等はWebよりご確認ください。 |
| お問い合わせ | http://fudenkan.jp/usage |

■2階 AMITA MUSEUM MAP

今、社会で何が起きているのか？



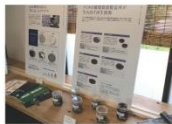
現代社会が抱える問題点や未来への課題などを、様々な手法と詳しい解説データで紹介しています。

アミタの歴史・理念・事業がわかる。



アミタグループが掲げる理念や目指す未来像、そしてそれを実現するための事業内容や人事制度、過去の実績等をご紹介します。アミタの過去・現在・未来がわかります。

実物でわかる！ データでわかる！

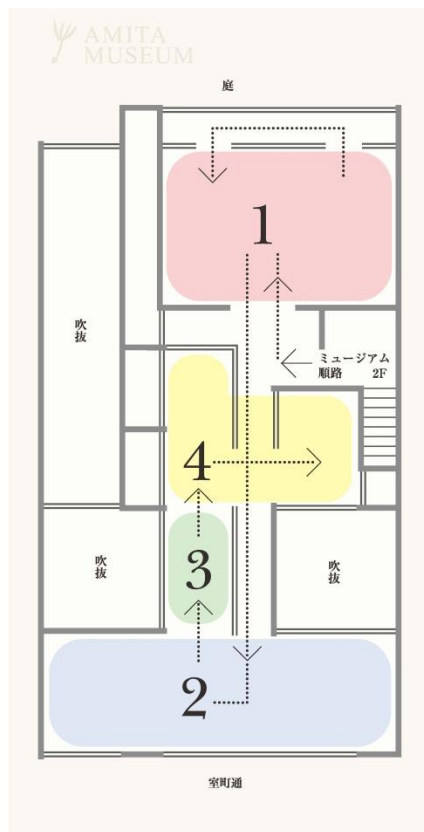


普段なかなか見ることのできない、廃棄物や再資源化製品等の実物を展示。もちろん詳しい解説や実績数値等のデータもご用意しています。

未来の子供たちにメッセージを。



未来の子供たちに見せたいもの、伝えたいものは何ですか？ 心にある優しい想いを、ぜひメッセージボードに託してください。



1 社会課題とミッションのゾーン

時代や社会変革といった大きな流れの中で、今、人類が直面している様々な課題があります。それを、アミタグループはどのように解決していこうとしているのか。アミタグループの成り立ちや企業理念等をご紹介します。



2 企業の環境化のゾーン

「無駄を無駄のままにしない」という意思に基づいた、アミタの理念を具体化するためのサービス事例をご紹介します。ここでは主に企業向けの事業とその環境価値を分かりやすく解説しています。



3 自営力のある地域づくりのゾーン

地域には、多くの未利用資源があります。アミタグループは、森・里・海・街、それぞれの「もったいない」を結びつけた豊かな社会のあり方を、事業を通じて追求しています。



4 人と未来へのメッセージゾーン

多くの課題を抱えた社会に生きる私たちは、未来の子供たちのために、何ができるのか？「未来デザイン企業」であるアミタの人材育成方針の他、未来へのメッセージを記しています。



■アミタグループの提供サービス

1977年に創業。「持続可能な社会の実現」をミッションに掲げ、企業の持続可能性を高める総合支援サービス「The Sustainable Stage（サステナブルステージ）」と地域の持続性を高める総合支援サービス「BIOシステム」を提供しています。

【アミタホールディングス（株）：資本金474,920,000円（東証JASDAQ市場上場：2195）】

※広報・取材に関するお問い合わせは以下へお願いいたします。

アミタホールディングス株式会社 経営戦略グループ 共感資本チーム 担当：石田、前田

TEL（直通）：075-277-0795 FAX：075-255-4527

E-mail：press@amita-net.co.jp URL：http://www.amita-hd.co.jp